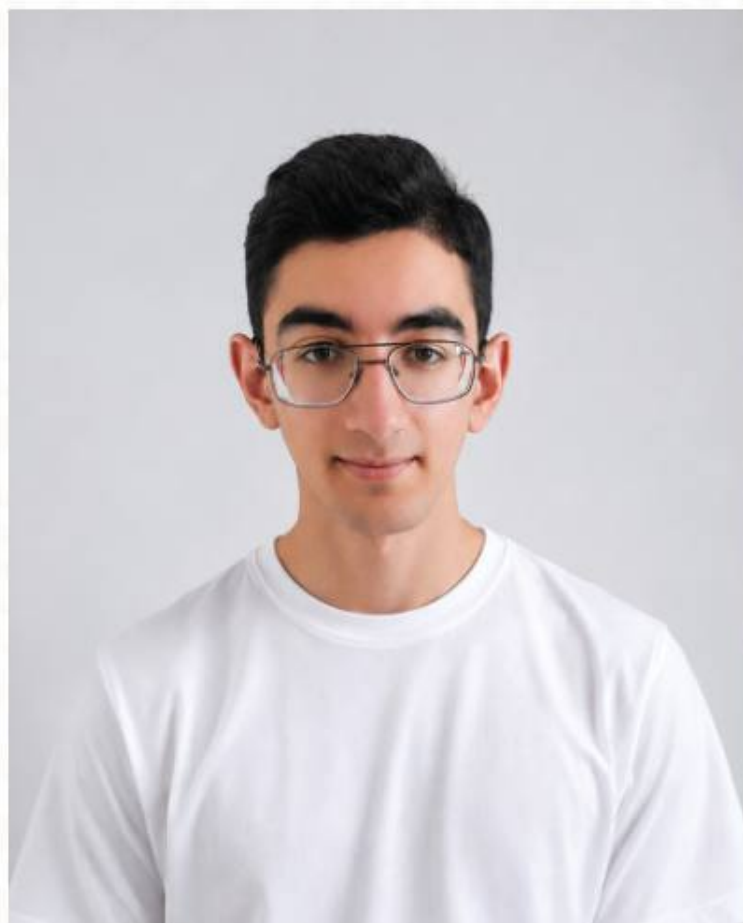




Ես **Գրիշա Խումարյանն** եմ, 16 տարեկան:

Որոշել եմ միանալ «Մաքուր Երևան» նախաձեռնությանը մի պարզ պատճառով Երևանն ինձ համար պարզապես քաղաք չէ, այլ հարազատ տուն, որի յուրաքանչյուր փողոցն ու բակն իր պատմությունն ունի:

Առօրյա շտապողականության մեջ մենք երբեմն դադարում ենք նկատել քաղաքի մանրուքները, իսկ թափված աղբն ու անփույթ վերաբերմունքը ժամանակի ընթացքում խամրեցնում են Երևանի իրական գույները: Ես ուզում եմ մեր քաղաքը տեսնել ավելի մաքուր, լուսավոր ու բարեկարգ՝ մի միջավայր, որտեղ Երևանի հանդեպ սերն արտահայտվում է ոչ միայն խոսքերով, այլև ամենօրյա հոգատար վերաբերմունքով:

Այս մրցույթին մասնակցում եմ, որովհետև ցանկանում եմ իմ գաղափարներով ցույց տալ, որ մաքրությունը պարտադրված կամ ձանձրալի կանոն չէ: Այն կարող է դառնալ գեղեցիկ սովորույթ, հետաքրքիր փորձառություն և քաղաքային մշակույթի անբաժանելի մաս:



ՆԿԱՐԱԳՐՈՒԹՅՈՒՆ

«Քաղաքի դեմքը. Հայելային հաղորդակցություն»

Խնդրի նկարագրություն.

Երևանի կամարանցումներում, այգիների խուլ հատվածներում և կանգառների հետևում աղտոտվածության գլխավոր պատճառը «անանունության պատրանքն» է. մարդը խախտում է նորմերը, երբ զգում է, որ իրեն ոչ ոք չի տեսնում: Ավանդական և հրամայողական պաստառներն այստեղ անզոր են, քանի որ չեն ստեղծում հոգեբանական զսպող մեխանիզմ:

Առաջարկվող լուծում.

Քաղաքի առավել աղտոտվող հատվածներում («կույր գոտիներում») տեղադրվում են վանդալակայուն, հարվածադիմացկուն պոլիկարբոնատային հայելիներ: Դրանց վրա տպված են կարճ, տիպոգրաֆիկ հաղորդագրություններ: Օրինակ՝ հայելու կենտրոնում գրված է. «Ահա այն մարդը, ով մաքուր է պահում Երևանը» կամ «Ո՞վ է պատասխանատու մեր բակի համար. Նայիր Նրա աչքերին»: Անցորդը ակամայից կարդում է գրությունը և բախվում սեփական արտացոլանքին:

Ակնկալվող ազդեցություն.

Կիրառելով վարքագծային հոգեբանության «ինքնադիտակցության էֆեկտը»՝ նախագիծը կտրուկ նվազեցնում է աղբ նետելու ցանկությունը. մարդը հոգեբանորեն չի ցանկանում վատ արարք գործել սեփական աչքերի առաջ: Զուգահեռաբար, այս հայելիները վերածվում են «սելֆի-կետերի», ինչն ապահովում է նախագծի վիրուսային տարածումը սոցցանցերում:



Նորարարական մոտեցում.

Առանց բարդ տեխնոլոգիաների (գրոյական էներգիա, ցածր բյուջե) հաղորդակցային հզոր ինտերվենցիա է: Հայելիները պատված են Anti-Graffiti (հակագրաֆիտի) թաղանթով, ինչը երաշխավորում է դրանց երկարակեցությունն ու անվտանգությունը: Նախագիծը դիզայնի և հոգեբանության սինթեզ է:

Կապը քաղաքային մաքրության թեմայի հետ.

Նախագիծը վերացնում է «Ես»-ի և «Քաղաքի» միջև եղած օտարումը: Այն ցույց է տալիս, որ Երևանը արստրակտ տարածք չէ. քաղաքի դեմքը քո սեփական դեմքն է, և մաքրությունը սկսվում է հենց քո արտացոլանքից:





Ո՞վ է
պատասխանատու
բակի համար

Ահա այն մարդը,
ով մաքուր է
պահում Երևանը

Երևանի
դեմքը
դու ես

Մաքրությունը
սկսվում է քո
արտացոլանքից

Երևանի
դեմքը
դու ես

Ահա այն մարդը,
ով մաքուր է
պահում Երևանը

Մաքրությունը
սկսվում է քո
արտացոլանքից